



EDGAR

CASAS CAMARILLO

DIRECTOR CREATIVO Y UX (UX/UI)

Monterrey, Nuevo León, MX

Tel: +52 1 81 3486 8213 | Email: edgarcasas@me.com

Portafolio: edgar.casascamarillo.com | Proyecto personal: somoslegacy.com

RESUMEN EJECUTIVO

Director creativo y líder UX con más de 20 años en diseño/marketing y más de 4 años liderando UX e innovación digital. Experiencia dirigiendo identidad de marca, investigación de usuarios, diseño de interfaces, optimización de journeys y performance digital. Orientado a resultados medibles: reducción de rebote (60% a 12%), incremento de tráfico (+40%) y crecimiento de leads (+45%). Capacidad para acelerar operaciones creativas y de producto mediante IA asistida (LLMs) y automatización de reportes/dashboards para toma de decisiones ejecutiva.

PROPUESTA DE VALOR

- Dirección Creativa + UX end-to-end (estrategia, research, UI, implementación y mejora continua)
- Optimización de conversión (CRO) basada en datos: hipótesis, iteración y medición
- Liderazgo multi-marca y gestión de equipos creativos
- IA aplicada para acelerar discovery, documentación, QA y reporting (con validación humana)

COMPETENCIAS CLAVE

- Dirección creativa, branding e identidad corporativa multi-marca
- UX Research: entrevistas, encuestas, síntesis de hallazgos, personas, journeys
- UX/UI: arquitectura, wireframes, prototipado, diseño visual, handoff
- Design systems, consistencia UI, microcopy, accesibilidad básica (WCAG)
- CRO / Optimización de conversión y performance digital
- Analítica y reporte ejecutivo: dashboards, insights accionables
- Gestión de proyectos y coordinación interdisciplinaria (Marketing, TI, Producto, Ventas)
- Marketing digital: campañas, social media, CRM, paid media

HERRAMIENTAS

- Diseño: Figma | Sketch | Adobe XD | Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, After Effects, etc.)
- Analítica y reporting: Looker Studio (Google Data Studio) | Tableau
- Marketing / Ads: Meta Business Manager | Google Ads | Facebook/Meta Ads | TikTok Ads
- IA aplicada (AI-assisted workflows): ChatGPT / Gemini para síntesis, documentación, variantes y QA (siempre con validación humana)
- Automatización: n8n (orquestración de flujos y reportes recurrentes)

EDGAR

CASAS CAMARILLO

DIRECTOR CREATIVO Y UX (UX/UI)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asesor UX/UI — Lovlisoft | Abril 2023 - Actual

- Conduzco investigación de usuarios (entrevistas/encuestas) para identificar necesidades, fricciones y oportunidades de mejora.
- Desarrollo personas y mapas de experiencia (journeys) para priorización de requerimientos y alineación con stakeholders.
- Diseño wireframes y prototipos de baja y alta fidelidad; ejecuto pruebas de usabilidad para iteración continua.
- Colaboro con equipos de desarrollo y negocio para asegurar viabilidad, consistencia UI y calidad del handoff.
- Aplico IA asistida para acelerar síntesis de hallazgos, documentación de producto, criterios de QA y variantes de microcopy (con control editorial y validación).

Dirección UX, Innovación Digital y Marketing — Grupo Rivero | Enero 2022 - Mayo 2023

- Lideré estrategia y ejecución de mejoras UX/UI basadas en data para elevar rendimiento del ecosistema digital.
- Coordiné estudios cuantitativos y cualitativos: diseño de instrumentos, logística, análisis y reportes ejecutivos.
- Implementé reportes/dashboards para visibilidad de KPIs y toma de decisiones (enfoque a performance y conversión).
- Resultados: reducción de rebote de 60% a 12%; incremento de afluencia al sitio +40%; incremento de leads +45%.
- Integré aprendizajes de investigación en ajustes de botones, color, estructura de contenido y rutas de conversión.
- Implementé automatización de reporting (dashboards recurrentes) para acelerar ciclos de decisión y reducir tiempo de análisis.

Jefe de Marca e Identidad Corporativa — Grupo Rivero | Junio 2020 - Julio 2022

- Desarrollé e implementé plan de marketing y estándares de identidad para 4 líneas de negocio.
- Diseñé estrategias de comunicación y publicidad con medición y control (Social Media, CRM, medios tradicionales).
- Gestión de campañas digitales (Google Ads, Facebook/Meta Ads, TikTok Ads) y optimización por objetivos.
- Coordiné activaciones, eventos, promociones, patrocinios, alianzas y donativos.

EDGAR

CASAS CAMARILLO

DIRECTOR CREATIVO Y UX (UX/UI)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefe de Diseño — Grupo Rivero | Noviembre 2018 – Diciembre 2020

- Aseguré cumplimiento de identidad corporativa en comunicación, señalética y decoración.
- Supervisé consistencia de branding en 4 marcas comerciales y estandaricé lineamientos de comunicación.
- Coordiné equipo de diseño gráfico; estructuré flujos de trabajo y control de calidad de entregables.

Director de Arte / Socio fundador — Newpixel Creative & Interactive Agency S. de R.L. de C.V. | Enero 2013 – Noviembre 2018

- Dirección creativa y producción: identidad corporativa, web, apps, editorial, publicidad y social media.
- Gestión de clientes, propuestas creativas, ejecución y coordinación de entregables digitales e impresos.

Coordinador Académico — D4 Reality S.A. de C.V. | Enero 2011 – Diciembre 2013

- Administración académica, desarrollo de temarios y contratación/gestión de instructores.

Creativo (Web / Desarrollo) — Bioxnet S.A. de C.V. | Enero 2009 – Diciembre 2011

- Desarrollo y creación de sitios web (diseño gráfico y programación).
- Tecnologías: CSS3, PHP, XHTML, ASP.NET/ASP, JavaScript, jQuery, MooTools, entre otras.

Director de Arte y Medios Interactivos — WM Communications Southamerica (Pilar, Buenos Aires, AR) | Enero 2006 – Diciembre 2009

- Conceptualización y diseño gráfico para programas de TV y spots en Sudamérica.
- Diseño web y piezas digitales asociadas a campañas.

Diseñador Gráfico y Prerensa — Grupo Offset Monterrey, S.A. de C.V. | Enero 2003 – Diciembre 2006

- Producción y diseño para cuentas de alto volumen (retail y consumo masivo).

Prácticas — Diseñador Gráfico, Creatividad Efectiva | Enero 2000 – Diciembre 2003

- Soporte de diseño para campañas nacionales (marcas de consumo y corporativas).

EDGAR

CASAS CAMARILLO

DIRECTOR CREATIVO Y UX (UX/UI)

PROYECTOS DESTACADOS

(IA + PRODUCTO + AUTOMATIZACIÓN)

1) legacy — Plataforma web + E-commerce automatizado (somoslegacy.com)

- Diseñé y construí la plataforma (SvelteKit) con enfoque en performance, consistencia visual y escalabilidad.
- Implementé arquitectura de estilos centralizada (app.css + contenedores por página) para eliminar regresiones de layout por estilos scoped.
- E-commerce de servicios premium con CMS headless (Sanity) para catálogo, linajes y órdenes, habilitando operación y actualizaciones sin tocar UI core.
- Integré pagos Stripe + PayPal (checkout + totales) y orquesté el ciclo de compra vía webhooks, creando/actualizando órdenes automáticamente en Sanity.
- Implementé “Bóveda” con acceso por token y control por estados (pending / processing / completed) para experiencia VIP y entrega segura del producto digital.
- IA (Gemini 2.5 Flash) aplicada: chat para entrevista y captura de contexto del cliente; gestión de memoria/historial y persistencia en Sanity para trazabilidad del proceso.
- Automatización (n8n self-hosted) aplicada: generación de tokens, actualización de estados, armado de links seguros y envío de correos transaccionales (ZeptoMail) para operación 24/7.
- Implementé robot de auto-cierre por SLA (cron) para órdenes en processing y disparo de entregas al pasar a completed, reduciendo carga operativa manual.
-

2) Cobranza Cognitiva Autónoma en Contact Center (IA Generativa + Predictiva)

- Participé en la estrategia y arquitectura de modernización “Digital-First” para cobranza mediante IA generativa/predictiva.
- Qué hace la IA: no sigue guion rígido; entiende contexto del deudor y ofrece soluciones pre-autorizadas, con negociación real y voz natural (pausas/interrupciones) de baja latencia.
- Omnicanalidad inteligente: decide contacto por WhatsApp/SMS/Llamada según perfil de pago, optimizando eficiencia operativa.
- Guardrails deterministas (cumplimiento y riesgo): bloqueo de lenguaje/horarios prohibidos y límites financieros bajo reglas de negocio, evitando comportamiento de “chat abierto”.
- Seguridad y soberanía de datos: gestión local/aislada y encriptada; no se usan datos sensibles para entrenar modelos públicos de terceros.
- Calidad operacional: auditoría total (100% transcribible/auditable) y disponibilidad 24/7 según regulación.
- Benchmark/estrés en escenarios reales y enfoque a impacto (referencias internas de mejora de recuperación).

EDGAR

CASAS CAMARILLO

DIRECTOR CREATIVO Y UX (UX/UI)

PROYECTOS DESTACADOS

(IA + PRODUCTO + AUTOMATIZACIÓN)

3) Acclaro — “Living Dashboard” / Ecosistema Vivo (CRM + Web + IA) (mención breve)

- Diseñé arquitectura de embudo “prueba medida” con créditos para controlar gasto IA y calificar leads; orquestación de módulos (atracción → captura → aha → conversión).

4) Entrenamiento con IA Generativa — Simulación de voz (mención breve)

- Entrenamiento en role-playing por voz con IA generativa para negociación/manejo de objeciones; evaluación automatizada de desempeño comunicacional.

5) Chevrolet — Automatización de fotografía (IA cambio de fondo) (mención breve)

- Flujo automatizado para segmentación del vehículo, reemplazo de fondo y estandarización visual; QA de bordes/recorte y exportación batch para web/ads.

EDUCACIÓN

- Licenciatura en Diseño Gráfico (LDG) — Escuela de Publicidad y Comunicación Thompson | Titulado

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- Tableau (Salesforce / Sebastian Tunnell)
- Looker Studio (Google Data Studio) — Daniel Castañeda
- Storytelling — Andrés Jorge
- Salesforce Marketing Cloud — Xertica / Salesforce
- Adobe Certified Associate – Visual Communication (Photoshop / Illustrator / etc.)

HABILIDADES Y TECNOLOGÍA

- Tech & AI:
- IA Generativa: Creación de contenido (Video/Texto/Imagen) y automatización.
- Web: SvelteKit, HTML5, CSS3.
- Data: Salesforce Marketing Cloud, Tableau, Google Analytics.
-
- Diseño & UX:
- Adobe Creative Cloud: Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects (Expert).
- UI Tools: Figma, Sketch.
- Soft Skills: Liderazgo de equipos, Pensamiento Estratégico, Storytelling.

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio